



proving the value of energy efficiency

REACHING THE HISPANIC CONSUMER WITH ENERGY STAR®

2007 ENERGY STAR Appliance Partner Meeting

Lynn Clement, Marketing Manager

WECC



proving the value of energy efficiency

WECC

- Wisconsin Energy Conservation Corporation is a nonprofit organization based in Madison, WI.
- Established in 1980, WECC is a national leader in designing and implementing energy efficiency and renewable energy programs that partner with private businesses to deliver value to consumers.
- It champions innovative energy initiatives that deliver short- and long-term economic and environmental benefits to consumers, businesses and policy makers.

An Important Market

This is an important and growing market sector and a target audience that is largely untapped in Wisconsin and other regions in the Midwest.

- Growth of the Hispanic affluent and middle class is occurring faster than the majority of Caucasian Americans.
- Projected to account for 46% of the total U.S. population growth over the next two decades.
- In Wisconsin the market consists of 4.5% of the total population; 10.8% of Milwaukee County.
- Marketing to various ethnic audiences is vital to consumer-oriented product and service companies.

Past Successes

- Bulb sales
 - Materials for employers with Spanish-speaking employees
 - Spanish language point-of-purchase materials
- Change a Light
 - Coupons
 - Radio remotes

Descuento instantáneo de \$2
en la compra de bombillas ENERGY STAR
aprobadas para esta oferta

comprador en: *Ac Hardware*
una empresa de servicios educativos

nombre _____
dirección _____
ciudad, estado y zona postal _____
teléfono (solo para verificación) _____
basado en que no tiene la compra **Ara Hardware**
número _____ fecha _____ / ____ / ____

¿Ha comprado antes bombillas ENERGY STAR aprobadas para esta oferta?
☐ sí ☐ no

Muestré la oferta que mejor represente el lugar en que planea usar estas bombillas:
☐ casa familiar (1, 2 o 3 unidades) ☐ escuela/gobierno
☐ edificio de departamentos o condominio (si aplica) o hotel ☐ negocio ☐ otros

Únase la siguiente información:

Cantidad	Watt	Español calificado	Número ME	# de bombillas
100w (low)	60w	41520	(33) 868002	
200w (low)	75w	15538	(33) 868071	
200w (low)	100w	15517	(33) 868040	
320w (low)	130w	24083	(39) 922111	
100w (low)	60w	25123	(33) 868177	
100w (medium)	60w	29108	(33) 385205	
100w (medium)	60w	25130	(39) 922252	
200w (low)	50w	25129	(39) 922085	
100w (high)	40w	43995	(39) 925044	
100w (high)	40w	43994	(39) 925045	
TOTAL de bombillas a \$2 =			Descuento total	

Límite de 12 bombillas por casa.

El descuento se aplicará solo a la compra de bombillas ENERGY STAR aprobadas para esta oferta.

CHANGE A LIGHT
cambia las bombillas por bombillas ENERGY STAR
Focus on energy
the power to make a difference



CHANGE 5 CHALLENGE

Liquidación de bombillas calificadas ENERGY STAR®

Precio de saldo tan bajo a \$0.99

Viernes 10 de noviembre
9:00 a.m. – 6:00 p.m.
Main Cafeteria

Aproveche de ahorros. Visite esta liquidación especial y aproveche de ahorrar dinero y bombillas que ahorran energía. Bombillas calificadas ENERGY STAR...
 • usan hasta 75% menos energía
 • duran 10 veces más que otras bombillas
 • ahora por lo menos \$30 durante la vida de la bombilla

Este es el programa de ahorro de energía más grande en el mundo.

Focus on energy
the power to make a difference

Current Efforts

- Point-of-Purchase Materials
- Fact Sheets
- Brochures
 - Appliance
 - Lighting
- Translated Call Center Services



CON ENERGY STAR
TODOS SALIMOS
GANANDO

Tuerza. Apague. Ahorra.

De vez en cuando puede ser tan fácil bajar sus pagos de energía. Tuerza una bombilla que lleve la marca de ENERGY STAR y es uno del estilo fluorescente compacto (CFL). Reemplaza bombillas ineficientes con unas que lleven la marca de ENERGY STAR y por supuesto, apague las luces cuando sales de un cuarto. Acaba de ahorrar unos cientos de dólares cada año en tu pago de energía.

Considera esto: si cada familia en los EE.UU. reemplaza una bombilla estándar con una de ENERGY STAR, reducirá la polución igual como renovar un millón de autos de la calle. Los ahorros crecen con cada bombilla o resiste que cambies. Estamos dispuestos a apostar que usted tiene más que una bombilla en su casa. Así mismo, consigue otra ventaja de saber que está ayudando a preservar el ambiente de Wisconsin. Menos energía usada significa menos impactos negativos en nuestro aire, tierra, y agua.

¿Apenas cuanto puede ahorrar usted?

Es promedio, 10-15 por ciento de la cuenta media de electricidad está gastado en iluminación, por la mayor razón de usar bombillas y resistes ineficientes. Pero más como los ahorros pueden crecer cuando usa bombillas fluorescentes compactas, cuales utilizan menos energía para crear la misma cantidad de luz. (Use la tabla 1 para determinar la potencia en vatios correcta para las necesidades. Los ahorros están basados en una bombilla que tiene un curso de vida de 10,000 horas, quemando 3.5 horas al día al 7 centavos por kWh.)

Tabla 1: ¿Cuánto puede ahorrar?

Bombilla con esta vida	CFL equivalente	Ahorro por el curso de la
30-40 watt	11 watt	\$17
40-50 watt	13 watt	\$22
60 watt	15 watt	\$28
75 watt	20 watt	\$33
100-150 watt	25-28 watt	\$40-51
120 watt	30 watt	\$56
150/75/100 watt	11/18/23 watt equiv	\$13-54
60/100/150 watt	34 watt 3-way	\$23-10

¿Por qué haga el cambio?
Bombillas calificadas por ENERGY STAR

- Utilizan hasta 75% menos energía que una bombilla incandescente estándar
- Duran hasta 10 veces más largo para años de uso
- Ahorran por lo menos \$20 en costes energéticos sobre su curso de vida
- Están disponibles en diversas formas y estilos; caben en usos especiales como en bombillas de 3 luminosidades, bombillas graduables y más

Lámparas del piso de tipo tochiere calificadas por ENERGY STAR

- Queman 400°-600° más fresco que las lámparas de alfiler, entonces son más seguras para usar
- Utilizan hasta 75% menos energía
- Ahorran hasta \$150 en costes energéticos sobre su curso de vida

Portlandámparas calificadas por ENERGY STAR

- Utilizan hasta 75% menos energía
- Funcionan en temperaturas más bajas para uso más seguro
- Vienen en diversos estilos y formas para usar adentro de su casa

Ahorros del techo calificadas por ENERGY STAR

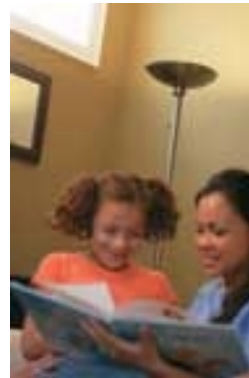
- Ahorran hasta \$225 en costes energéticos sobre sus cursos de vida
- Funcionan 40% más eficiente que otros modelos
- Utilizan hasta 50% menos energía para iluminación

800.762.7077

focusonenergy.com

Current Efforts Cont.

- Image Library
- CAL 2007
 - Coupons
 - Public Relations
 - ✓ Securing coverage on Telemundo during its newly introduced newscast in Milwaukee



Events and Outreach

LULAC - Milwaukee 2006

- Housing Fair Targeting lower to moderate income Latino families in the Milwaukee area
- Bulb Sale in partnership with a local retailer
 - 800 ENERGY STAR qualified CFLs sold
- Survey – designed to help us gain a better understanding of the market
- Children's outreach including coloring books and crayons with Focus on Energy logo on box



Liquidación de bombillas calificadas ENERGY STAR®



Aproveche de ahorros.
Visite esta liquidación especial y aproveche de obtener gratis y bonobitos que ahorran energía. Bombillas calificadas ENERGY STAR, ...

- usan hasta 75% menos energía
- duran 10 veces más que otras bombillas
- ahorra por lo menos \$30 durante la vida de la bombilla

**Precio regular de \$5.99,
precio de saldo tan bajo a 99¢.**

Visite los puestos #842 & #844 de Focus on Energy



Focus on Energy es una marca registrada de Focus on Energy, una subsidiaria de National Grid.

LULAC Survey Results

- Respondents were more likely to be female, have a higher level of education, more likely to own their home, and have a slightly higher household income than the typical Wisconsin Latino resident.
 - named energy savings as their reason for their CFL purchase.
 - influenced by the instant reward.
- Most respondents had purchased CFLs before.
- Over 70% said they were familiar with the ENERGY STAR label.
 - newspaper ads, utility bills and friends

LULAC Survey Results

- Energy efficiency was the message that most frequently came to mind when respondents saw the ENERGY STAR label.
- 40% of respondents own ENERGY STAR qualified appliances or lighting.
- A little over half of respondents were planning to purchase an appliance in the next 2 years.

Future Efforts

- More program materials being developed in both English and Spanish
- Outreach through targeted affinity groups and programs that have a reach in the Hispanic community – Head Start
- More advertising and outreach in the Spanish media
- Track usage – number of Spanish coupons redeemed.

Lessons Learned

- Translation issues
 - Make sure someone confirms your translation
 - Savings with a Twist
 - Message needs to resonate - straight translation may not work
 - capture the culture, traditions and spirit

Again - An Important Market

Latinos are the fastest growing population segment within the U.S.

- Latinos view the world and products & services from a completely different paradigm than Caucasian Americans.
- Values, lifestyle, cultural and taste differ from the mainstream and this phenomenon translates into unique selection, buying, and usage habits for a given set of goods and services.



proving the value of energy efficiency

Contact Information

Lynn Clement

Marketing Manager – Residential & Business Channel Programs

431 Charmany Drive

Madison, Wisconsin 53719

Phone: 608.249.9322 x110

Fax: 608.249.0339

lynnc@weccusa.org

www.weccusa.org